

Misión

Construimos una sociedad más justa, solidaria e inclusiva en la que se acepte la diversidad como un valor y en la que cada persona pueda desarrollar su proyecto de vida. Creemos en la capacidad de cambio de cada persona y nos comprometemos con las más vulnerables desde la cercanía y el acompañamiento.

Valores

- **Centralidad de la persona**

Creemos en la persona y en todo su potencial. El respeto a la dignidad humana y el apoyo al desarrollo integral de cada mujer y hombre son parte de nuestra identidad.

- **Fraternidad**

Promovemos la fraternidad como un estilo de relación basado en la aceptación incondicional de las personas, favoreciendo el diálogo, la confianza y el compromiso.

- **Utopía transformadora**

Trabajamos por un mundo sostenible, solidario y equitativo, desde la transformación social local.

- **Participación**

Impulsamos la corresponsabilidad de cada persona en los procesos de cambio individuales y colectivos, y las formas de colaboración basadas en el trabajo en equipo y en red.

- **Igualdad**

Trabajamos contra cualquier forma de discriminación o violencia, y promovemos la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.

- **Transparencia**

Mostramos lo que somos y hacemos, comunicando con claridad lo relevante de nuestra actividad y gestión.

Visión 2019

Fundación Adsis ha innovado en sus formas de actuación para dar respuestas eficaces a las necesidades de las personas a las que acompaña. Para ello ha impulsado el intercambio del conocimiento interno, ha fortalecido el compromiso del voluntariado en los proyectos, y ha incrementado las alianzas con las Administraciones Públicas, las empresas y las entidades sociales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Objetivo general 1: Promover la participación del voluntariado en el cumplimiento de la misión de Fundación Adsis, fomentando su implicación en los proyectos.

Objetivos específicos

- 1.1. Actualizar la estrategia de participación del voluntariado en Fundación Adsis, definiendo su identidad, identificando oportunidades de implicación en proyectos de Centros, Programas y Servicios.
- 1.2. Definir y mejorar los procesos de convocatoria, orientación, formación, participación y acompañamiento del voluntariado en los proyectos.
- 1.3. Potenciar la implicación del voluntariado en los proyectos, profundizando en la vinculación de la base social Adsis.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

Objetivo general 2: Identificar nuevas formas de actuación y mejores respuestas para el cumplimiento de la misión, impulsando la colaboración interna y el intercambio de experiencias de los equipos de Fundación Adsis.

Objetivos específicos

- 2.1 Potenciar espacios conjuntos de comunicación, intercambio de experiencias y formación de Centros, Programas y Servicios.
- 2.2 Revisar todos los proyectos que se realizan en la Fundación teniendo en cuenta su impacto y sostenibilidad
- 2.3 Identificar nuevas necesidades y potencialidades de los colectivos destinatarios de los proyectos.
- 2.4 Explorar buenas prácticas en el entorno para definir nuevas formas propias de actuación.
- 2.5 Dinamizar la reflexión, sistematización y evaluación para la elaboración de marcos metodológicos comunes de intervención.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y HUMANA DE ORGANIZACIÓN Y PROYECTOS

Objetivo general 3: Articular políticas y actuaciones para la sostenibilidad de la organización y el adecuado desempeño de la misión, tanto en la dimensión económica y de gestión de los recursos, como en la de los equipos de las personas contratadas y voluntarias que llevan a cabo los proyectos.

Objetivos específicos

- 3.1 Incrementar la creación de alianzas con empresas y otras organizaciones del Tercer Sector que potencien los proyectos actuales y faciliten la creación de nuevas oportunidades.

Plan Estratégico 2017-2019 Fundación Adsis

3.2 Intensificar las relaciones con administraciones públicas para consolidar los proyectos actuales y facilitar la creación de nuevas actividades.

3.3 Diseñar un plan de desarrollo profesional para la organización, con especial atención a los procesos de “relevo generacional” de “puestos clave”.

3.4 Revisar la estrategia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para su implantación en el conjunto de Fundación Adsis.

Este Plan Estratégico se hará **operativo a través del plan anual de actuación** de Fundación Adsis, **aplicándose en todas sus áreas de actividad y gestión:**

- Programas de menores y jóvenes:
 - ✓ Educación
 - ✓ Formación y empleo
 - ✓ Centros de acogida
 - ✓ Educación en valores
- Programa de personas con adicciones
- Programa de personas privadas y exprivadas de libertad
- Programa de población inmigrante
- Programa de inserción laboral de personas adultas
- Programa de cooperación al desarrollo
- Comercio Justo – EquiMercado
- Servicios Generales (Comunicación, Administración y gestión)