

VOLUNTARIOS DE TELEFÓNICA, “LA CAIXA” Y SAP SE UNEN PARA APOYAR A ENTIDADES SOCIALES QUE FAVORECEN LA EMPLEABILIDAD

- **Este proyecto se enmarca en ‘IMPACT 2030’, coalición liderada por empresas en colaboración con la ONU, que tiene como objetivo impulsar la agenda de Desarrollo Sostenible a través del voluntariado corporativo.**
- **Físicos, matemáticos, informáticos, auditores de estas tres multinacionales han colaborado en el proyecto aportando su tiempo, su experiencia profesional y conocimientos diferentes y complementarios que han contribuido a enriquecer la iniciativa.**
- **Los especialistas han desarrollado cuatro proyectos para Fundación Adsis, Fundación Tomillo, Santa María la Real y Fundación Integra con el objetivo de ayudar a mejorar la gestión interna, crear redes colaborativas o campañas de captación de fondos.**
- **La iniciativa es una muestra de las posibilidades que ofrece la colaboración entre empresas de sectores diferentes, pero que tienen un objetivo común: el compromiso social.**

Madrid 20 de febrero de 2017.- Entre el 20 de enero y el 16 de febrero, voluntarios de Telefónica, “la Caixa” y SAP, han trabajado conjuntamente en el desarrollo de un proyecto para cuatro entidades sociales españolas que promueven la empleabilidad: Fundación Adsis, Fundación Santa María la Real, Fundación Tomillo y Fundación Integra, todo bajo la coordinación de Voluntariado y Estrategia.

Esta iniciativa nace a raíz de [‘IMPACT 2030’](#), una coalición liderada por empresas, en colaboración con la ONU, que tiene como objetivo el impulso de la agenda de Desarrollo Sostenible a través del voluntariado corporativo.

Telefónica, “la Caixa” y SAP se han unido en un ejemplo de colaboración entre empresas que pertenecen a distintos sectores pero que comparten un objetivo: el compromiso social. Con ese fin han puesto en marcha esta iniciativa para la que han elegido apoyar uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas para 2030, el número ocho, que persigue promover el trabajo decente y el crecimiento económico.

Un total de 12 voluntarios, cuatro de cada empresa, han aportado durante estos 15 días su conocimiento, experiencia y tiempo a los retos que se les ha expuesto. Tras una jornada inicial de formación, en la que se les explicaron los objetivos y la dinámica de

la iniciativa, el pasado 6 de febrero comenzaron a trabajar de forma conjunta, divididos en cuatro equipos, uno por proyecto. Cada grupo ha estado formado por tres profesionales, uno por cada una de las empresas promotoras de la iniciativa.

Para la Fundación **ADSI**, una Organización no Gubernamental formada por más de 750 personas voluntarias y alrededor de 250 personas contratadas que trabajan desde 1996 para la promoción integral de personas y grupos empobrecidos, principalmente jóvenes, el proyecto desarrollado ha consistido en la realización de un diagnóstico y la propuesta de ideas de mejora del sistema de información y comunicación, implantado por la organización recientemente, para dar respuesta a sus necesidades.

Fundación Santa María La Real desarrolla en España un proyecto muy innovador llamado 'Lanzaderas de Empleo' para favorecer la empleabilidad y necesitaba crear un ecosistema en el que pudieran estar conectadas todas las personas desempleadas que han participado en las diferentes lanzaderas, tanto entre sí como con las instituciones, líderes, formadores, etc. que participan en el proyecto.

Fundación Tomillo nace en 1983 con el propósito de contribuir al desarrollo de la persona y a la integración social de los individuos y colectivos más vulnerables, a través de la educación, la prevención del fracaso escolar, la mejora de la empleabilidad, el fortalecimiento de redes sociales, el análisis y la innovación. El objetivo del proyecto desarrollado para ella ha sido la creación de una campaña de sensibilización para captar fondos para los programas de apoyo escolar de jóvenes en situación de riesgo social.

Y por último para la **Fundación Integra**, que se dedica a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad, se ha desarrollado un plan de voluntariado con el fin de mejorar la captación, fidelización, gestión, etc., tanto para voluntarios individuales como corporativos.

Voluntarios Telefónica

Telefónica cuenta con uno de los principales programas de voluntariado corporativo a nivel mundial, con 27.000 participantes activos en 2016 entre todos los países en los que está presente. El total, los empleados de Telefónica, han dedicado 210.121 horas a realizar más de 2.100 actividades sociales el pasado año. Más información en: www.voluntarios.telefonica.com

Voluntarios "la Caixa"

La apuesta de "la Caixa" por el voluntariado se ha mantenido firme en los últimos once años, en que ha logrado fomentar el voluntariado entre los empleados del grupo. Actualmente, más de 9.200 voluntarios en las más de 2.000 actividades que se organizan cada año. A todos ellos, la entidad les ha facilitado la realización de acciones de voluntariado en beneficio de una sociedad que, además de requerir bienes y servicios de calidad, reclama a las empresas un comportamiento responsable en línea con los valores de la solidaridad y el servicio. El voluntariado satisface dicha demanda social.

Voluntarios SAP

SAP mantiene una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que abarca a sus empleados -a través de programas de voluntariado- su tecnología y sus aliados estratégicos con el fin de tener un impacto social y sostenible a largo plazo que ayude a que el mundo funcione mejor. Nuestros esfuerzos se centran en crear un futuro sostenible para SAP, nuestros clientes y la sociedad. SAP es una de las 17 compañías fundadoras de la coalición "IMPACT 2030". Más información [aquí](#)

IMPACT 2030

Es una coalición liderada por el sector privado, en colaboración con Naciones Unidas, el sector público y el social y el ámbito académico, que tiene como objetivo el impulso de la agenda de Desarrollo Sostenible a través del voluntariado corporativo. Para más información: www.impact2030.com

Información (prensa):

Comunicación Fundación Telefónica

Luis Rojo: 91 580 8 741 / 646 03 24 42 luis.rojomardones@telefonica.com

<http://www.fundaciontelefonica.com/prensa/>

Comunicación Obra Social "la Caixa"

Andrea Pelayo: 93 404 40 87 / 618 12 66 85 apelayo@fundaciolacaixa.es

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de prensa multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

Twitter: @FundlaCaixa

Comunicación SAP España

Departamento de comunicación:

Belén Martínez Millán: 91 456 72 20 belen.martinez@sap.com

Twitter: [@SAPSpain](https://twitter.com/SAPSpain)