



PRESENTACIÓ PROJECTE

"impACT"

2019-2020

“Consum i transformació social”



El nom del projecte sorgeix per la unió de dues parts: "imp" que té a veure amb la fase 1 (imputs, importància, implicació...) més "ACT" que té a veure amb la fase 2 (actuar).

Es tracta d'una proposta de Fundació Adsis, en línia d'educació per a la justícia global.

Proposem la **implementació** en CFGM, CFGS i/o PFI, a acordar mútuament amb cada centre educatiu.

Temàtica central del projecte: el consum (crític, responsable i solidari), com a eina per a la transformació social. Es tocaran també altres dos eixos: el dret a migrar, i la justícia de gènere.

Combina temps lectiu (tallers de sensibilització amb tota l'aula) **i temps no lectiu:** participació voluntària de l'alumnat que s'apunti després dels tallers de sensibilització.

La metodologia utilitzada és participativa, tot donant el protagonisme als i les joves, i deixant a les seves mans la iniciativa i creativitat per dissenyar i portar a terme accions de transformació de l'entorn.

Procés de desenvolupament:

Amb tallers de sensibilització inicials es pretén que els i les joves compreguin el funcionament econòmic del món, les diferències i injustícies que genera, i com això



impacta globalment i al nostre entorn proper. També pretén que captin el paper i poder del consum com a eina de perpetuació del sistema o de transformació social.

Després es proposa als i les joves que vulguin, apuntar-s'hi a desenvolupar accions per transformar el món, amb capacitat de decisió per triar i portar a terme les que decideixin col·lectivament. Després de realitzar les accions, se celebra tot el viscut i compartit.

Fases:

1. Quatre tallers de sensibilització inicials amb tota l'aula; participatius i vivencials, a través de dinàmiques i jocs:

Taller 1- "La marxa del món". Contingut: el funcionament econòmic del món, diferències i injustícies; origen de les migracions i conseqüències. El dret a desplaçar-se i a migrar.

Taller 2- "Desigualtats a l'entorn proper". Continguts: els sistemes de producció, comercialització..., i les desigualtats que generen.

Taller 3- "La solidaritat ens transforma i transforma". Continguts: l'economia del bé comú, social i solidària.

Taller 4- "Tota decisió té una conseqüència". Continguts: el poder del consum, un altre consum és possible (consum responsable), la pobresa té rostre de dona.

2. Proposta de participació voluntària amb un objectiu: canviar el món, des de les seves capacitats i possibilitats. Conformació d'equips: un per centre o per curs, segons el nombre d'integrants.
3. Pluja d'idees, disseny i calendari d'accions (**).
4. Tallers complementaris (opcionals) a les aules, amb tot l'alumnat:
 - Migracions i desplaçaments: causes i conseqüències. El dret a migrar. Dinàmica per posar en valor que tothom és migrant i tothom té alguna història de migració a la família propera, tot donant la paraula a alumnes amb aquesta experiència.
 - "El sistema de gènere degenera": anàlisi dels rols d'homes i dones a l'actual sistema econòmic i ecològic. Necessitat de canvi de paradigma.
5. Tallers de motivació amb els equips voluntaris de joves:
 - "L'assemblea, eina de participació i decisió". Continguts: eines per funcionar col·lectivament.
 - "Consum responsable". Continguts: presentació d'iniciatives municipals (XES, OMIC, etc.) i populars (Apassos, Rocaguinarda...)
 - "EquiMercado-comerç just, cap a una nova economia". Continguts: a través d'aquesta iniciativa de Fundació Adsis aprofundir en el comerç just i els seus paràmetres. Dinàmica de cine-fòrum. Valorar la possibilitat d'establir contacte directe per Skype amb dones productores de cacau d'Equador.
6. Preparació de les activitats previstes. Sessions en les quals els i les joves s'autoorganitzaran per portar a terme allò decidit col·lectivament. Assemblees, treball cooperatiu, comissions i equips, etc.
7. Realització de les activitats al centre educatiu o a l'entorn, segons el dissenyat i decidit pels i les participants.



8. Algunes accions transversals proposades:

- Posada en marxa en cada centre educatiu d'un espai d'iniciatives alternatives al consumisme i generador de solidaritat al centre i entorn, amb implicació de professorat. (*).
- Participació en fires, jornades, etc., als barris, districte... (Exemples: Festa de la Cooperació, Festa del Consum Responsable, etc.)

9. Acte i festa de cloenda, a final de curs, en cada centre educatiu, amb visibilització i impacte al mateix.

Tot el procés serà acompanyat per l'equip educatiu de Fundació Adsis. Proposem també la implicació d'almenys un professor o professora per donar suport a algunes accions concretes.

Coordinació:

Serien necessàries almenys dues reunions durant el curs: una primera de programació a principi de curs i una altra de valoració a final de curs, amb el professorat referent i equip directiu del centre. Coordinació àgil quotidiana per facilitar activitats concretes.

Continuïtat:

Fundació Adsis oferirà la possibilitat de continuar fent activitats solidàries i/o de voluntariat, apropiades a la seva edat, als i les joves que, en finalitzar el projecte, vulguin seguir fent aquest tipus d'accions.

(*) **Ventall de possibles accions**, a tall d'exemple, però sempre seran decidides pels i les joves:

- Propostes per al centre educatiu:
 - o Revisar i fer propostes respecte a la generació de residus.
 - o Revisar la venda d'aliments (bar, màquines, etc.).
 - o Mercat periòdic d'intercanvi de roba, de llibres, de jocs-joguines.
 - o Banc del temps (intercanvi de coneixements).
 - o Creació d'hort comunitari si es pot, reverdificació.
 - o Exposicions temàtiques per sensibilitzar. Etc.
- Propostes per a les famílies: reunió de mares i pares proposta pels i les joves, en la qual ells i elles els plantegin alternatives.
- Taller de reutilització de texans.
- Taller de customització de roba.
- Taller d'alimentació sostenible.
- Col·laboració amb iniciatives que ja funcionen en el barri o ciutat.
- Visita a algun hort comunitari.
- Etc.