

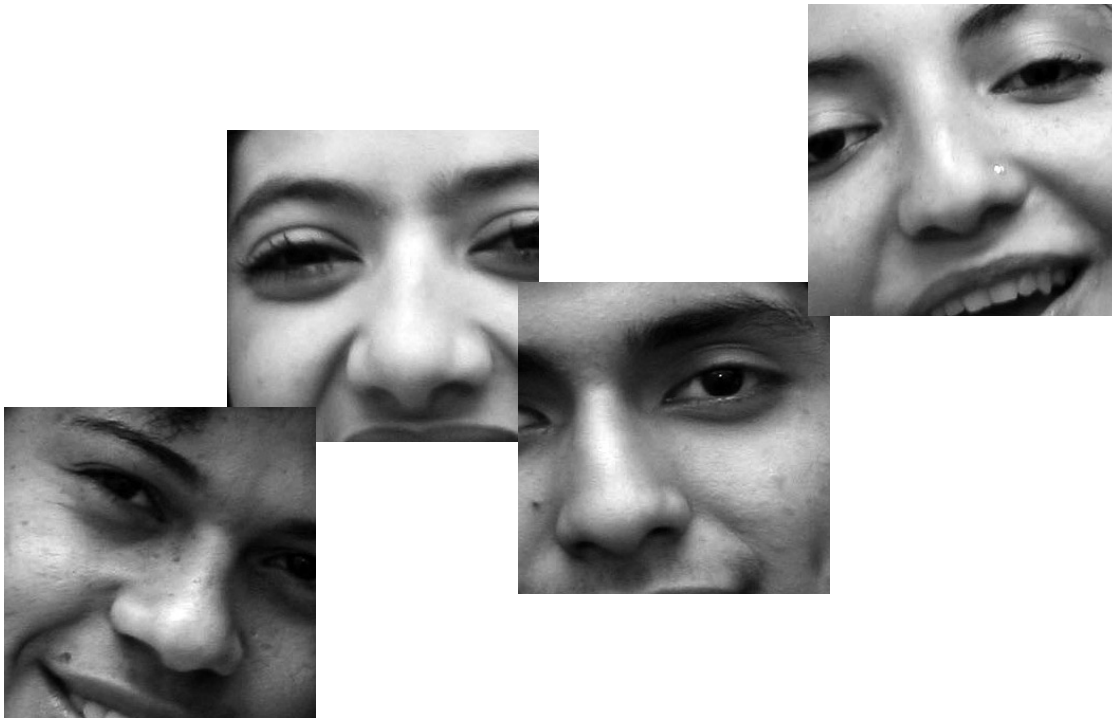


PLAN ESTRATÉGICO

de Fundación Adsis



2008-2013



1. ¿Por qué un plan estratégico para Fundación Adsis?

Fundación Adsis fue creada en 1996 por el Movimiento de Comunidades Adsis. Se constituye con el fin de mejorar su presencia y actuación ante situaciones de injusticia, pobreza y exclusión. Se configura como una organización de acción social abierta a la participación de aquellas personas que, desde diversas ideas o creencias, se identifican y comprometen con su **Misión** y sus **Valores**.

Tras diez años de recorrido, desde **Fundación Adsis** pensamos que había llegado el momento de reflexionar detenidamente acerca de lo hecho y de mirar adelante para decidir colectivamente la orientación a seguir en el futuro. Por este motivo se emprendió un proceso con el fin de elaborar el **Plan Estratégico de Fundación Adsis 2008-2013**.

Hemos concebido la **planificación estratégica** como una **oportunidad**. Durante aproximadamente año y medio hemos dedicado tiempo y esfuerzo a plantearnos y dar respuesta a una cuestión clave: ¿qué estamos haciendo y qué podemos hacer para mejorarlo teniendo en cuenta lo que somos y el contexto en que actuamos?

El proceso de planificación nos ha permitido revisar la razón de ser de la Fundación, nuestra **Misión**, y reflexionar acerca de los **Valores** que definen nuestro estilo, que configuran nuestra forma de ser y hacer.

El **conocimiento del momento en que se encuentra la Fundación, de su evolución, del medio en que actúa y sus relaciones** externas, nos ha permitido identificar los **retos de futuro** y formular la **Visión 2013**. Con todo ello hemos trazado unas **líneas estratégicas de actuación**, definiendo los **objetivos y prioridades** que nos marcamos para trabajar entre 2008 y 2013.

Durante los próximos años **la Visión 2013 expresa cuál es nuestra apuesta de futuro**, señala el horizonte hacia el que dirigir nuestros esfuerzos. De esta forma, con la participación de todas las personas vinculadas a la Fundación, **nos comprometemos a seguir construyendo una organización mejor**, que trabaja con eficacia y eficiencia en la promoción integral de personas y grupos empobrecidos y excluidos.

2. ¿Cómo se ha elaborado el Plan Estratégico?

El Plan Estratégico 2008-2013 es el **producto de un trabajo colectivo**, como necesariamente lo será su puesta en marcha y desarrollo. Este Plan no habría sido posible sin la participación de muchas personas vinculadas a **Fundación Adsis** y de otras entidades públicas y privadas con las que nos relacionamos. Desde aquí queremos darles las gracias por su participación, que se ha materializado de distintas formas a través de aportaciones, ideas, opiniones, información, propuestas, apoyo... ¡Gracias!

Proceso de Planificación Estratégica de Fundación Adsis 2005-2007

FASE 1
Definición del proceso

FASE 2
Revisión de los Valores y la Misión

FASE 3
Recogida de información y diagnóstico

FASE 4
DAFO, definición de la Visión 2013, elaboración y aprobación del Plan Estratégico

FASE 5
Socialización e implantación del Plan Estratégico

A. ¿Qué se ha hecho en esencia en cada una de estas fases?

Fase 1.- Definición del proceso: identificar las razones que fundamentan el proceso de planificación estratégica y las condiciones necesarias para realizarlo con éxito; elaborar el plan de trabajo y crear el equipo responsable de la coordinación del proceso.

Fase 2.- Revisión de los Valores y la Misión: recordar y socializar los Valores de Adsis y fijar un referente compartido que sirva como punto de partida y oriente el resto del proceso de planificación estratégica.

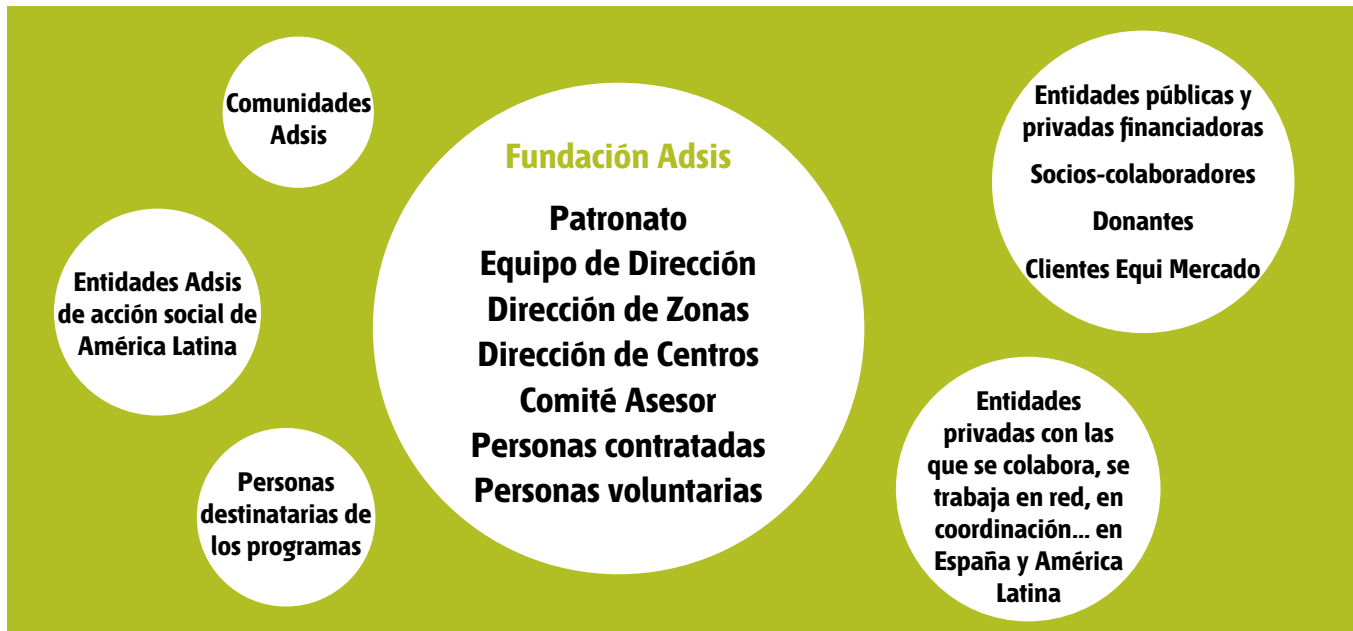
Fase 3.- Recogida de información y diagnóstico: conocer la situación de la Fundación para determinar los puntos fuertes y débiles acerca de su cultura organizativa, así como la situación del contexto, para determinar su posicionamiento y los retos de futuro.

Fase 4.- DAFO, Visión 2013, elaboración y aprobación del Plan Estratégico: identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la Fundación para definir la Visión de la Fundación para 2013 y, a partir de ella, marcar las estrategias y objetivos para su logro; elaborar y aprobar el Plan Estratégico 2008-2013.

Fase 5.- Socialización e implantación del Plan Estratégico: comunicar y socializar el Plan Estratégico interna y externamente; concretar las prioridades y estrategias en las Zonas, Servicios y Programas de **Fundación Adsis**; diseñar el sistema de seguimiento, evaluación y mejora continua; implantar el Plan y elaborar el Plan Anual 2008 de acuerdo con lo establecido en el Plan Estratégico.

B. ¿Quién ha intervenido en el proceso de planificación estratégica?

En el siguiente esquema os mostramos el “mapa” de **personas y entidades que han intervenido** de distintas formas durante el proceso de planificación.



El proceso de planificación ha sido diseñado y dinamizado por el **Comité de Planificación Estratégica**, un equipo compuesto por diez personas que desempeñan funciones diversas en la Fundación como miembros del Equipo de Dirección, la Dirección de Zonas, Centros, Servicios Generales, el Comité Asesor... Ha sido el equipo “motor” del proceso, el encargado de:

- Idear y coordinar el proceso en su conjunto.
- Canalizar la participación de las personas y colectivos implicados en cada fase.
- Recoger, sistematizar y divulgar los resultados de cada fase para seguir avanzando.
- Controlar el ritmo del proceso y su calendario.
- Elaborar el documento del Plan Estratégico para someterlo al contraste y aprobación final.

El **Patronato**, como órgano de gobierno de la Fundación, ha impulsado y seguido de cerca en todo momento el proceso. Ha contrastado y validado todos los pasos, dando el visto bueno y aprobando los resultados de cada fase de trabajo. Previamente a su aprobación final, así como en la definición de los elementos esenciales que orientaron el proceso, el Patronato ha contado con la opinión y respaldo de cada una de las **Comunidades Adsis** implicadas, como promotoras de la Fundación.

Durante el proceso, particularmente en las Fases 2 y 3, se han utilizado **distintas formas para la participación de personas y colectivos internos y externos a la Fundación**. Se han realizado 67 entrevistas personales, 27 reuniones, grupos de discusión o espacios de producción grupal (en los que participaron unas 240 personas), y se han manejado un total 257 cuestionarios que han servido para recoger opinión, ideas y propuestas.

Además de las formas de participación mencionadas, se constituyó una **Comisión** compuesta por catorce personas involucradas en la Fundación que representaban la pluralidad de perspectivas que existen en ella (miembros del Patronato, de las Comunidades Adsis, de la Dirección, de las personas contratadas y voluntarias...). Su función fue servir de contraste, sistematizar aportaciones y elaborar propuestas en momentos clave del proceso en que se abordó la formulación de la Misión, la Visión y los Valores.

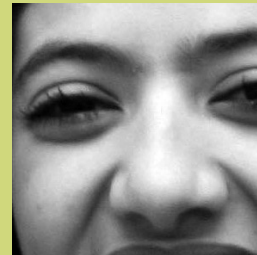
También cabe destacar el papel desempeñado por el **Comité Asesor y otros colaboradores externos** a la Fundación, que han servido de contraste, aportando pistas y orientaciones metodológicas sobre el proceso.

3. Misión, Valores y Visión 2013

Misión de Fundación Adsis

Nuestra misión es construir una sociedad más justa y solidaria mediante la promoción integral de personas y grupos empobrecidos y excluidos. Llevamos a cabo esta labor a través de procesos de desarrollo individual y colectivo, basados en la relación cercana, el acompañamiento y el servicio eficiente.

Proponemos especialmente la implicación de jóvenes, y realizamos, junto a otras personas y organizaciones, programas de acción social, educativos y de cooperación al desarrollo.



Valores de Fundación Adsis

Centralidad de la persona. Creemos en la persona como valor central y eje fundamental de nuestra acción social. El respeto a la dignidad humana, la promoción y el desarrollo integral de cada individuo configuran nuestro quehacer cotidiano.

Fraternidad. En la convicción de que todos los hombres y mujeres somos hermanos, entendemos la fraternidad como un estilo de relación basado en la convivencia, el diálogo, la cooperación y el amor incondicional.

Utopía. Trabajamos por hacer posible un mundo basado en unas relaciones justas, solidarias, fraternas y pacíficas entre las personas y los pueblos.

Presencia transformadora. Desde la cercanía e identificación con las personas y pueblos empobrecidos y excluidos, nos implicamos activa y críticamente en la transformación de la realidad, con el fin de provocar el cambio social necesario y generar alternativas individuales, comunitarias y estructurales.

Justicia y Solidaridad. Nos comprometemos en la promoción de la justicia y la solidaridad, para la mejora de la situación de las personas, comunidades y pueblos que viven en condiciones de pobreza y exclusión social.

Protagonismo y Participación. Promovemos el protagonismo y corresponsabilidad de las personas en los procesos de cambio y juntos apostamos por formas de colaboración basadas en el trabajo en equipo y en red.

Comunicación y Transparencia. Compartimos lo que somos y hacemos, velando por comunicar con claridad la actuación y gestión tanto interna como externa de nuestra organización.

Visión 2013

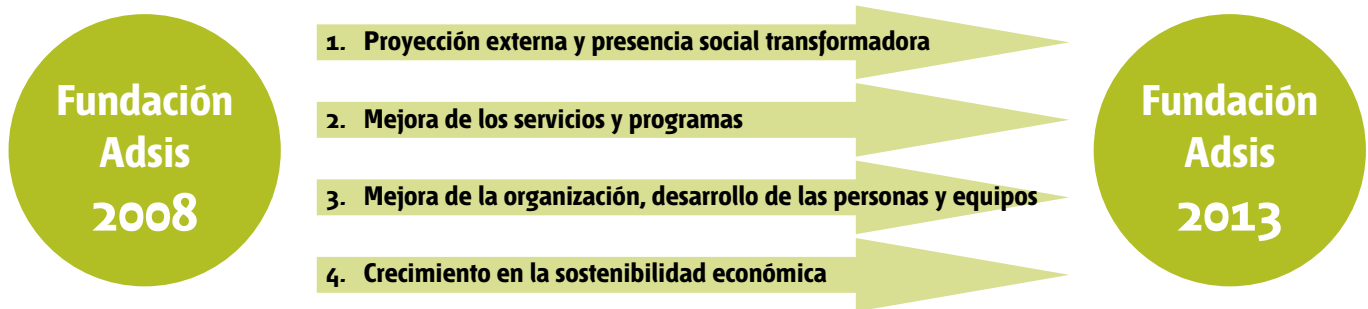
Fundación Adsis es una organización reconocida en el ámbito local y estatal por la promoción y realización de programas de acción social, educativos y de cooperación al desarrollo, que:

- Vive y difunde sus valores, siendo el estilo de relación eje esencial en el desarrollo de su misión.
- Se distingue principalmente por el trabajo con jóvenes.
- Ofrece servicios de calidad en la promoción integral de las personas y grupos destinatarios.
- Tiene una presencia social activa en espacios y redes locales y estatales que inciden en la transformación social.
- Evalúa el impacto de su actuación y lo comunica a la sociedad.
- Cuenta con una estructura organizativa sólida y operativa en la que todos los implicados están informados, participan y actúan de forma complementaria.
- Define estrategias locales y globales de manera conjunta.
- Cuenta con un voluntariado consolidado e implicado que tiene un papel relevante y que crece en cantidad y calidad.
- Dispone de una financiación sostenible que permite el desarrollo de su misión.



4. ¿Qué líneas estratégicas orientan nuestra acción y qué objetivos generales nos proponemos entre 2008-2013?

Las **cuatro grandes líneas de actuación** que plantea el Plan Estratégico son las siguientes:



Estas cuatro líneas estratégicas prevén una serie de objetivos, prioridades y resultados concretos que, año por año, se irán recogiendo en planes operativos de trabajo que definirán las acciones, recursos, personas y colectivos implicados, etc., para hacer posible su desarrollo. Del mismo modo, cada año, se hará un seguimiento y evaluación de la marcha del Plan que permitirá ir ajustando lo necesario a lo largo del tiempo, teniendo siempre como referencia la Misión, los Valores y la Visión 2013.

A continuación exponemos el enfoque esencial de cada línea estratégica y sus objetivos generales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

PROYECCIÓN EXTERNA Y PRESENCIA SOCIAL TRANSFORMADORA

Desarrollaremos una política de comunicación externa que nos permita dar a conocer la Misión y los Valores de **Fundación Adsis**, así como sensibilizar a la sociedad en torno a los principales ámbitos y colectivos con los que trabajamos: la acción social con jóvenes.

En este sentido, y siempre de acuerdo con nuestra Misión y Valores, pondremos también especial atención en definir y mostrar nuestra postura respecto de cuestiones referentes a estos ámbitos y colectivos. Así, nos adheriremos y seremos parte activa de redes y foros que tengan como objetivo la transformación social.

OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVO 1: Definir y desarrollar la política de presencia pública y participación social.

OBJETIVO 2: Diseñar e implantar un plan de comunicación externa.

OBJETIVO 3: Posicionar a Fundación Adsis en el sector de la acción social y de la cooperación al desarrollo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

MEJORA DE SERVICIOS Y PROGRAMAS

Queremos actualizar, innovar y mejorar los servicios y programas que desarrollamos en **Fundación Adsis**. Para ello adoptaremos una cultura de trabajo que nos permita analizar la realidad social, el trabajo que desarrollamos y el impacto de nuestras acciones en la sociedad.

Todo ello para aumentar la calidad de nuestras actuaciones y trabajar de acuerdo con procesos que promuevan la mejora continua.

OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVO 4: Implantar un sistema de gestión por procesos y de calidad.

OBJETIVO 5: Favorecer la innovación en los servicios y programas de la Fundación.

OBJETIVO 6: Diseñar e implantar un sistema de evaluación de impacto de los servicios y programas que desarrollamos.

OBJETIVO 7: Definir y implantar la política de cooperación al desarrollo de la Fundación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO DE PERSONAS Y DE EQUIPOS

La mejora organizativa de **Fundación Adsis** pasa por fortalecer y mejorar el papel, competencias, funciones e interacción del órgano de gobierno y del equipo directivo de la Fundación. Así mismo, es esencial en una organización como la nuestra articular de manera inteligente la acción local y global, la construcción conjunta mediante el trabajo interno en equipo y en red que permita compartir criterios y métodos de actuación que mejoren la eficacia y eficiencia de lo que hacemos.

También, en esta línea, queremos fortalecer los equipos de trabajo, facilitar y promover la comunicación interna y la participación de las personas y colectivos vinculados a la Fundación.

OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVO 8: Consolidar un marco de funcionamiento en el que estén definidas las funciones y competencias del órgano de gobierno y del órgano de dirección de Fundación Adsis, en su acción a nivel general y local.

OBJETIVO 9: Diseñar e implantar un modelo de funcionamiento ágil y operativo.

OBJETIVO 10: Diseñar e implantar un sistema de contraste y asesoramiento para el órgano de dirección.

OBJETIVO 11: Actualizar la política de gestión y desarrollo de personas contratadas y voluntarias de la Fundación.

OBJETIVO 12: Definir y dinamizar espacios de participación para todos los colectivos vinculados a la Fundación.

OBJETIVO 13: Diseñar e implantar un sistema integrado de información y comunicación interna.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: CRECIMIENTO EN SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Para desarrollar nuestra Misión de manera eficaz y eficiente, así como para hacer realidad la Visión 2013, es necesario garantizar la viabilidad económica de **Fundación Adsis**, poniendo especial atención en la diversificación de fondos y el incremento de la financiación privada. Sólo de esta manera podremos garantizar la sostenibilidad de los programas y la continuidad de los proyectos.

OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVO 14: Analizar y evaluar la viabilidad y sostenibilidad económica de los servicios y programas para buscar la eficiencia de la asignación de recursos.

OBJETIVO 15: Incrementar los ingresos privados.

OBJETIVO 16: Conseguir que en 2013 el 60% de la financiación pública sea a través de conciertos, convenios, licitaciones o acuerdos a largo plazo.

Fundación benéfico-asistencial, según Orden Ministerial de 19 de Junio de 1996. Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el nº 28/1019. CIF: G81436099

**Para más información visita nuestra web: www.fundacionadsis.org
902 367 665**

