

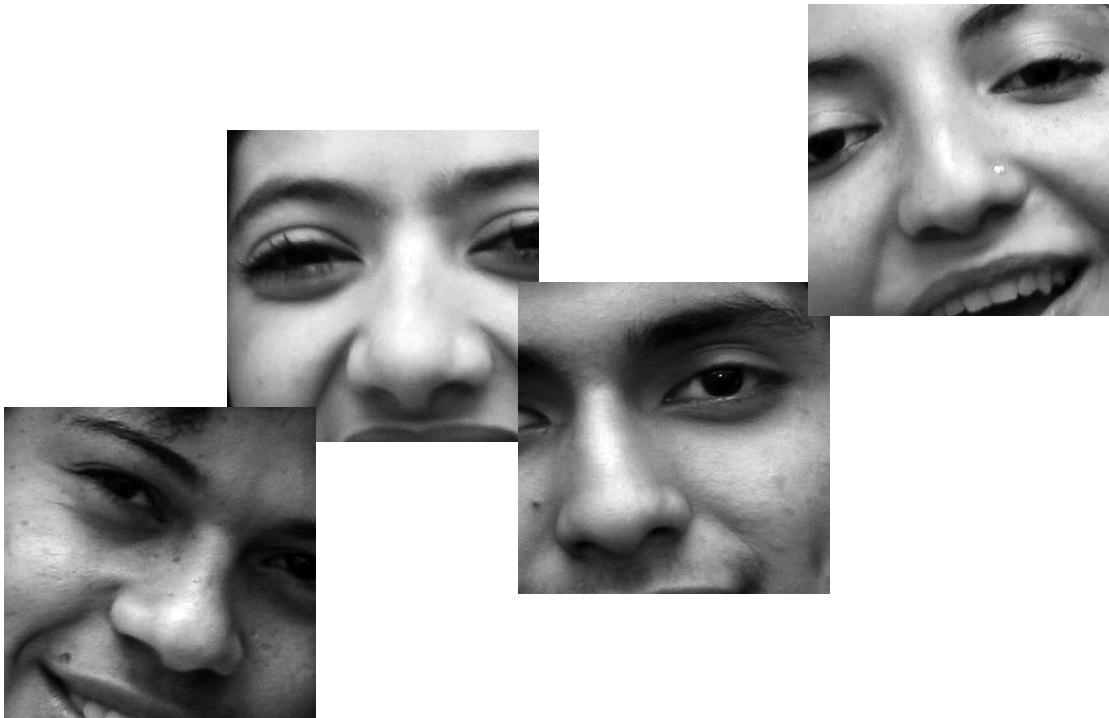


# PLA ESTRATÈGIC

de Fundació Adsis



# 2008-2013



# 1. Per què un Pla Estratègic per a Fundació Adsis?

**Fundació Adsis** va ser creada el 1996 pel moviment de Comunitats Adsis. Es constitueix amb la finalitat de millorar la seva presència i actuació davant situacions d'injustícia, pobresa i exclusió. Es configura com una organització d'acció social oberta a la participació d'aquelles persones que, des de diverses idees o creences, s'identifiquen i comprometen amb la seva **Missió** i els seus **Valors**.

Després de deu anys de recorregut, des de **Fundació Adsis** vam pensar que havia arribat el moment de reflexionar detingudament sobre el que havíem fet i de mirar endavant per decidir col·lectivament l'orientació a seguir en el futur. Per aquest motiu es va emprendre un procés amb la finalitat d'elaborar el **Pla Estratègic de Fundació Adsis 2008-2013**.

Hem concebut la **planificació estratègica** com una **oportunitat**. Durant aproximadament any i mig hem dedicat temps i esforços a plantejar-nos i donar resposta a una qüestió clau: què estem fent i què podem fer per millorar tenint en compte el que som i el context en el qual actuem?

El procés de planificació ens ha permès revisar la raó d'ésser de la Fundació, la nostra **Missió**, i reflexionar sobre els **Valors** que defineixen el nostre estil, que configuren la nostra forma d'ésser i fer.

**Conèixer el moment en què es troba la Fundació, la seva evolució, el medi en el qual actua i les seves relacions** externes, ens ha permès identificar els **reptes de futur** i formular la **Visió 2013**. Amb tot això hem traçat unes **línies estratègiques d'actuació**, definint els **objectius i prioritats** que ens marquem per a treballar entre el 2008 i el 2013.

Durant els propers anys **la Visió 2013 expressa quina és la nostra aposta de futur**, assenyala l'horitzó cap al qual dirigir els nostres esforços. D'aquesta manera, amb la participació de totes les persones vinculades a la Fundació, **ens comprometem a seguir construint una organització millor**, que treballa amb eficàcia i eficiència en la promoció integral de persones i grups empobrits i exclosos.

## 2. Com s'ha elaborat el Pla Estratègic?

El Pla Estratègic 2008-2013 és el **producte d'un treball col·lectiu**, com necessàriament ho serà posar-lo en marxa i el seu desenvolupament. Aquest Pla no hauria estat possible sense la participació de moltes persones vinculades a **Fundació Adsis** i d'altres entitats públiques i privades amb les quals ens relacionem. Des d'aquí volem donar-los les gràcies per la seva participació, que s'ha materialitzat de diferents formes a través d'aportacions, idees, opinions, informació, propostes, suport... Gràcies!

### Procés de Planificació Estratègica de Fundació Adsis 2005-2007

**FASE 1**  
Definició del procés

**FASE 2**  
Revisió dels valors i la missió

**FASE 3**  
Recollida d'informació i diagnòstic

**FASE 4**  
DAFO, definició de la Visió 2013, elaboració i aprovació del Pla Estratègic

**FASE 5**  
Socialització i implantació del Pla Estratègic

# A. Què s'ha fet en essència en cadascuna d'aquestes fases?

**Fase 1.- Definició del procés:** identificar les raons que fonamenten el procés de planificació estratègica i les condicions necessàries per a realitzar-lo amb èxit; elaborar el pla de treball i crear l'equip responsable de la coordinació del procés.

**Fase 2.- Revisió dels Valors i la Missió:** recordar i socialitzar els valors d' Adsis i fixar un referent compartit que serveixi com a punt de partida i orienti la resta del procés de planificació estratègica.

**Fase 3.- Recollida d'informació i diagnòstic:** conèixer la situació de la Fundació per determinar els punts forts i febles sobre la seva cultura organitzativa, així com la situació del context, per determinar el seu posicionament i els reptes de futur.

**Fase 4.- DAFO, Visió 2013, elaboració i aprovació del Pla Estratègic:** identificar les fortaleeses, debilitats, amenaces i oportunitats de la Fundació per definir la Visió de la Fundació per al 2013 i, a partir d'ella, marcar les estratègies i objectius per al seu assoliment; elaborar i aprovar el Pla Estratègic 2007-2013.

**Fase 5.- Socialització i implantació del Pla Estratègic:** comunicar i socialitzar el Pla Estratègic internament i externament; concretar les prioritats i estratègies en les Zones, Serveis i Programes de la **Fundació Adsis**; dissenyar el sistema de seguiment, avaluació i millora contínua; implantar el Pla i elaborar el Pla Anual 2008 d'acord amb l'establert en el Pla Estratègic.

## B. Qui ha intervingut en el procés de planificació estratègica?

En el següent esquema us mostrem el “mapa” de **persones i entitats que han intervingut** de diferents formes **durant el procés de planificació**.



El procés de planificació ha estat dissenyat i dinamitzat pel **Comitè de Planificació Estratègica**, un equip format per deu persones que ocupen funcions diverses en la Fundació com a membres de l'Equip de Direcció, la Direcció de Zones, Centres, Serveis Generals, el Comitè Assessor... Ha estat l'equip "motor" del procés, l'encarregat de:

- Idear i coordinar el procés en el seu conjunt.
- Canalitzar la participació de les persones i col·lectius implicats en cada fase.
- Recollir, sistematitzar i difondre els resultats de cada fase per seguir avançant.
- Controlar el ritme del procés i el seu calendari.
- Elaborar el document del Pla Estratègic per sotmetre'l al contrast i aprovació final.

El **Patronat**, com a òrgan de govern de la Fundació, ha impulsat i seguit de prop en tot moment el procés. Ha contrastat i validat tots els passos, donant el vistiplau i aprovant els resultats de cada fase de treball. Prèviament a la seva aprovació final, així com en la definició dels elements essencials que van orientar el procés, el Patronat ha comptat amb l'opinió i suport de cadascuna de les **Comunitats Adsis** implicades, com a promotores de la Fundació.

Durant el procés, particularment en les Fases 2 i 3, s'han utilitzat **diferents formes per a la participació de persones i col·lectius interns i externs a la Fundació**. S'han realitzat 67 entrevistes personals, 27 reunions, grups de discussió o espais de producció de grups (en els quals van participar unes 240 persones), i s'han manejat un total 257 qüestionaris que han servit per recollir opinió, idees i propostes.

A més de les formes de participació esmentades, es va constituir una **Comissió** formada per catorze persones involucrades amb la Fundació que representaven la pluralitat de perspectives que hi existeixen (membres del Patronat, de les Comunitats Adsis, de la Direcció, de les persones contractades i voluntàries...). La seva funció va ser servir de contrast, sistematitzar aportacions i elaborar propostes en moments clau del procés en què es va abordar la formulació de la Missió, la Visió i els Valors.

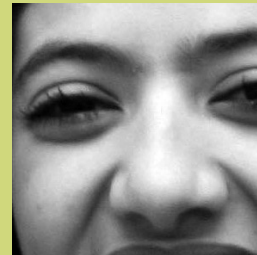
També cal destacar el paper desenvolupat pel **Comitè Assessor i altres col·laboradors externs** a la Fundació, que han servit de contrast, aportant pistes i orientacions metodològiques sobre el procés.

### 3. Missió, Valors i Visió 2013

#### Missió de Fundació Adsis

La nostra missió és construir una societat més justa i solidària mitjançant la promoció integral de persones i grups empobrits i exclosos. Portem a terme aquesta tasca mitjançant processos de desenvolupament individual i col·lectiu, basats en la relació propera, l'acompanyament i el servei eficient.

Proposem especialment la implicació de joves, i realitzem, al costat d'altres persones i organitzacions, programes d'acció social, educatius i de cooperació al desenvolupament.



# Valors de Fundació Adsis

**Centralitat de la persona.** Creiem en la persona com a valor central i eix fonamental de la nostra acció social. El respecte a la dignitat humana, la promoció i el desenvolupament integral de cada individu configuren la nostra tasca quotidiana.

**Fraternitat.** En la convicció que tots els homes i dones som germans, entenem la fraternitat com un estil de relació basat en la convivència, el diàleg, la cooperació i l'amor incondicional.

**Utopia.** Treballem per fer possible un món basat en unes relacions justes, solidàries, fraternes i pacífiques entre les persones i els pobles.

**Presència transformadora.** Des de la proximitat i identificació amb les persones i pobles empobrits i exclosos, ens impliquem activament i críticament en la transformació de la realitat, amb la finalitat de provocar el canvi social necessari i generar alternatives individuals, comunitàries i estructurals.

**Justícia i Solidaritat.** Ens comprometem en la promoció de la justícia i la solidaritat, per a la millora de la situació de les persones, comunitats i pobles que viuen en condicions de pobresa i exclusió social.

**Protagonisme i Participació.** Promovem el protagonisme i corresponsabilitat de les persones en els processos de canvi i junts procurem per formes de col·laboració basades en el treball en equip i en xarxa.

**Comunicació i Transparència.** Compartim el que som i fem, vetllant per comunicar amb claredat l'actuació i gestió tant interna com externa de la nostra organització.

# Visió 2013

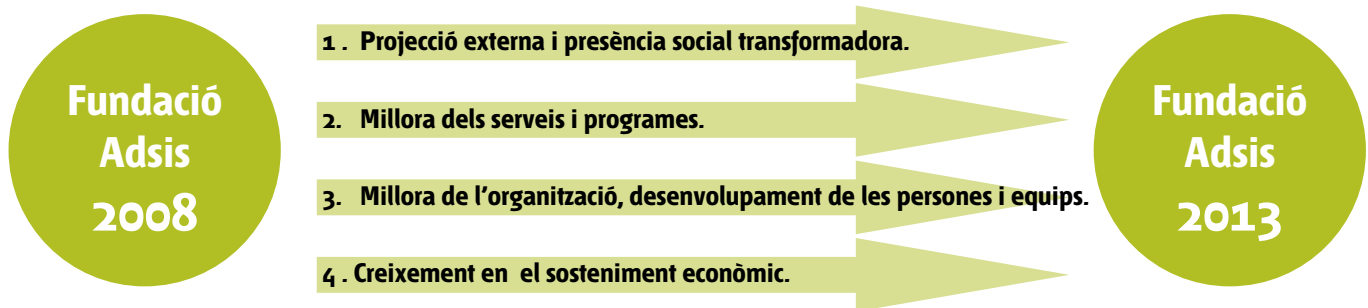
**Fundació Adsis** és una organització reconeguda en l'àmbit local i estatal per la promoció i realització de programes d'acció social, educatius i de cooperació al desenvolupament, que:

- Viu i difon els seus valors, i l'estil de relació és l'eix essencial en el desenvolupament de la seva missió.
- Es distingeix principalment pel treball amb joves.
- Ofereix serveis de qualitat en la promoció integral de les persones i grups destinataris.
- Té una presència social activa en espais i xarxes locals i estatals que incideixen en la transformació social.
- Avalua l'impacte de la seva actuació i ho comunica a la societat.
- Compta amb una estructura organitzativa sòlida i operativa en la qual tots els implicats estan informats, participen i actuen de forma complementària.
- Defineix estratègies locals i globals de manera conjunta.
- Compta amb un voluntariat consolidat i implicat, que té un paper rellevant i que creix en quantitat i qualitat.
- Disposa d'un finançament sostenible que en permet el desenvolupament, de la seva missió.



## 4. Quines línies estratègiques orienten la nostra acció i quins objectius generals ens proposem entre 2008-2013?

Les **quatre grans línies d'actuació** que planteja el Pla Estratègic són les següents:



Aquestes quatre línies estratègiques preveuen una sèrie d'objectius, prioritats i resultats concrets que, any rere any, s'aniran recollint en plans operatius de treball que definiran els objectius, accions, recursos, persones i col·lectius implicats, etc., per fer possible el seu desenvolupament. De la mateixa manera, cada any es farà un seguiment i avaluació de la marxa del Pla que permetrà anar ajustant el necessari al llarg del temps, tenint sempre com a referència la Missió, els Valors i la Visió 2013.

A continuació exposem l'enfocament essencial de cada línia estratègica i els seus objectius generals.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

### PROJECCIÓ EXTERNA I PRESENCIA SOCIAL TRANSFORMADORA

Desenvoluparem una política de comunicació externa que ens permeti fer conèixer la Missió i els Valors de **Fundació Adsis**, així com sensibilitzar a la societat entorn dels principals àmbits i col·lectius amb els quals treballem: l'acció social amb joves.

En aquest sentit, i sempre d'acord amb la nostra Missió i Valors, posarem també especial atenció a definir i mostrar la nostra postura respecte de qüestions referents a aquests àmbits i col·lectius. Així, ens adherirem i serem part activa de xarxes i fòrums que treballin sobre aquestes qüestions i que tinguin com a objectiu la transformació social.

#### OBJECTIUS GENERALS

OBJECTIU 1: Definir i desenvolupar la política de presència pública i participació social.

OBJECTIU 2: Dissenyar i implantar un pla de comunicació externa.

OBJECTIU 3: Posicionar a Fundació Adsis en el sector de l'acció social i de la cooperació al desenvolupament.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

### MILLORA DE SERVEIS I PROGRAMES

Volem actualitzar, innovar i millorar els serveis i programes que desenvolupem a **Fundació Adsis**. Per a això adoptarem una cultura de treball que ens permeti analitzar la realitat social, el treball que desenvolupem i l'impacte de les nostres accions en la societat.

Tot això amb la finalitat d'augmentar la qualitat de les nostres actuacions i treballar d'acord amb processos que promoguin la millora contínua.

#### OBJECTIUS GENERALS

OBJECTIU 4: Implantar un sistema de gestió per processos i de qualitat.

OBJECTIU 5: Afavorir la innovació en els serveis i programes de la Fundació.

OBJECTIU 6: Dissenyar i implantar un sistema d'avaluació d'impacte dels serveis i programes que desenvolupem.

OBJECTIU 7: Definir i implantar la política de cooperació al desenvolupament de la Fundació.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 3:

### MILLORA DE L'ORGANITZACIÓ, DESENVOLUPAMENT DE PERSONES I D'EQUIPS

La millora organitzativa de **Fundació Adsis** passa per enfortir i millorar el paper, competències, funcions i interacció de l'òrgan de govern i de l'equip directiu de la Fundació. Així mateix, és essencial en una organització com la nostra articular de manera intel·ligent l'acció local i global, la construcció conjunta mitjançant el treball intern en equip i en xarxa que permeti compartir criteris i mètodes d'actuació que millorin l'eficàcia i eficiència del que fem.

També, en aquesta línia, volem enfortir els equips de treball, facilitar i promocionar la comunicació interna i la participació de les persones i col·lectius vinculats a la Fundació.

#### OBJECTIUS GENERALS

OBJECTIU 8: Consolidar un marc de funcionament en el qual estiguin definides les funcions i competències de l'òrgan de govern i de l'òrgan de direcció de Fundació Adsis, en la seva acció a escala/àmbit general i local.

OBJECTIU 9: Dissenyar i implantar un model de funcionament àgil i operatiu.

OBJECTIU 10: Dissenyar i implantar un sistema de contrast i assessorament per a l'òrgan de direcció.

OBJECTIU 11: Actualitzar la política de gestió i desenvolupament de persones contractades i voluntàries de la Fundació.

OBJECTIU 12: Definir i dinamitzar espais de participació per a tots els col·lectius vinculats a la Fundació.

OBJECTIU 13: Dissenyar i implantar un sistema integrat d'informació i comunicació interna.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 4:

### CREIXEMENT EN SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Per desenvolupar la nostra Missió de manera eficaç i eficient, així com per fer realitat la Visió 2013, és necessari garantir la viabilitat econòmica de **Fundació Adsis**, posant especial atenció en la diversificació de fons i l'increment del finançament privat.

Només d'aquesta manera podrem garantir la sostenibilitat dels programes i la continuïtat dels projectes.

#### OBJECTIUS GENERALS

OBJECTIU 14: Analitzar i avaluar la viabilitat i sostenibilitat econòmica dels serveis i programes per buscar l'eficiència de l'assignació de recursos.

OBJECTIU 15: Incrementar els ingressos privats.

OBJECTIU 16: Aconseguir que en 2013 el 60% del finançament públic sigui a través de concerts, convenis, licitacions o acords a llarg termini.

Fundació benèfic assistencial, segons Ordre Ministerial de 19 de Juny de 1996. Inscrita en el Registre de Fundacions del Ministeri de Treball i Assumptes Socials amb el nº 28/1019. CIF: G81436099

**Per a més informació visita la nostra web: [www.fundacionadsis.org](http://www.fundacionadsis.org)  
902 367 665**

